

衛生福利部 107 年度「社工出任務 Action!」
微電影徵件比賽活動簡介

一、 緣起：你應該認識的社會守護者—社會工作者！

我們熟悉警消人員、救護人員出任務，但當許多人因處危機或脆弱家庭的生活環境，有人身安全、經濟安全、照顧議題等威脅，其實是「社會工作人員」出任務，運用專業能力、透過網絡合作、資源連結，以扶助、建立社會安全防護網！

二、 徵件主軸：共創影音頻道，了解社工的任務與專業！

社會工作不只是助人的專業、也是社會改善的重要環節，我們將共創一個了解社工工作、認識社工專業的網路頻道。邀請社會工作人員、熱衷公共議題的青年學子及影音工作者，一起透過影片紀錄或描繪社工人員的艱難任務與偉大成就！

三、 徵集對象：不限年齡、專業與風格，人人都是 Youtuber(影音創作者)！

- (一) 對影像拍攝及社工主題製作有興趣者皆可參加，年齡與身分不限。
- (二) 不限使用器材，專業設備或手機皆可，惟影片規格需為 HD (1920x1080)
- (三) 參賽影片需上傳至個人 Youtube，所有投稿作品將收納「社工出任務 Action!」頻道。

四、 關鍵日期：不限投稿次數，持續創作爭取最高獎金新臺幣 10 萬元！

- (一) 徵件期間：107 年 4 月 2 日至 5 月 31 日止(共 9 週)
- (二) 獎項：第一名新臺幣 10 萬元、第二名新臺幣 2 萬元、第三名新臺幣 1 萬元、佳作新臺幣 5,000 元(2 名)，總獎金新臺幣 14 萬元。
- (三) 一人可多次投稿，惟考量比賽公平性，每人以一個獎項為限。

五、 評審標準：理解 X 創意 X 影響力

- (一) 主題詮釋(40%)：社工人員專業職能的理解與正確詮釋
- (二) 影片技巧(30%)：創意腳本文案、拍攝技巧或後製能力創造吸睛影像故事
- (三) 創意美感與影響力(30%)：影片整體的創意美感及觀看後的議題影響力

➤ 宣導方式：

- Youtube「社工出任務—Action」頻道(主題影片及示範影片)

<https://goo.gl/quAxbi>

- 活動報名網頁：<https://goo.gl/ZyK6GV>

- 獎金獵人：

<https://bhuntr.com/tw/competitions/builderaliase3a1221caef2445c815>

[d6eba6136c3bd](#)